**Layout i webdesign**

**Statisk**

Statisk layout på et website er hvad der menes når det er lavet på faste mål altså fixed width. Den ændres ikke skalering af skærme og får ekstra margin på sidderne. Den kan blive beskåret i desktop og zoomes på mobile enheder. Det har været normen i WWWs tidlige år og grunden til dette er at designeren har mere kontrol hvis skærmen egner sig, men dårligt hvis brugt på andre end den størrelse den er lavet efter.

[Statisk layout billede eksempel]

**Fluid**

Modsat statisk så ændrer fluid sit design i bredden så den passer bedre. Ofte er et relativt og i procenter men man risikiere at elementer kan blive tynde. Denne tilgang er fortrukket hvis fuktionalitet samt indhold tager prioritet over grafisk udtryk. De ud nytter pladsen bedre og giver ofte en mere flydende brugeroplevelse

[Fluid layout billed eksempel]

**Adaptive layout**

Denne layout type er er placere imellem statisk og responsivt design og består af en række statiske layouts. Det har den betydning at på skærme hvor breakpoints ikke er påvirket vil der opstå mere eller mindre rum ifht hvad der skal vises. Man kan også få oplevelsen at at elementerne ”springer” for at udfylde når breakpoints bliver ramt, hvor imod responsivt vil følge skaleringen. Denne form for design bliver nærmest kun brugt hvis man skal omskrive et statisk layout uden at gøre det fra bunden og sjældent noget du vælger hvis man har responsivt som mulighed. Dette har også den effekt at mobile bliver det sidste der bliver tænkt på.

**[Adaptive layout billed eksempel]**

**Resposive layout**

Her starter man for det meste med et fluid layout, men tilføjer en eller flere regelsæt der gør at layoutet vil forme sig efter skærmbredden, dette hedder breakpoints og skrives med @media og til screen. Det kan også skrives til andre former for medier, men da dette er websitedesign fokuser vi på screen. Der skal være en min-width som skal rammes førend regelen træder i kraft. Man bruger samme HTML & CSS uanset hvilken enhed der bliver skrevet efter og er den standard der bliver brugt idag. Det kræver planlægning af hvordan sitet skal opbygges da tankegangn er MOBILE first, da største delen af websites vises på smartphones. Udover det er det altid en udfordring at få mere information til at være på et mindre område.   
Tilgangen er at man laver sin CSS så den passer og fungere til perfektion på mobil og derefter tilføjer flere regler så den fungere gravidst på større enheder, tablet og desktop eksempelvis.

[Responsive layout billed eksempel]

**Resposinve vs Adaptive: https://css-tricks.com/the-difference-between-responsive-and-adaptive-design/**